

Análisis de los datos de la Encuesta de Población Activa del 2º semestre de 2019



En el último año crece el número de trabajadores activos un 2,4% y disminuye la tasa de desempleo de mujeres menores de 25 años (-1,3%)

- En el segundo trimestre de 2019 había 19,8 millones de personas trabajando en nuestro país. Son 460.900 ocupados más que un año antes (+2,4%). Es el mayor número de personas ocupadas desde diciembre de 2008. Y crece el empleo para ambos sexos y para españoles e inmigrantes.
- También ha aumentado interanualmente el número de ocupados en la Industria, la Construcción y los Servicios. En cambio, ha caído el empleo en la Agricultura y Ganadería.
- Todas las autonomías, con excepción de Asturias, han visto crecer el empleo con respecto al segundo trimestre de 2018. Murcia (+4,4%), Extremadura (+4,1%), la Comunidad de Madrid (+3,5%) y Andalucía (+3,4%) han registrado los incrementos más marcados.
- El número de parados ha disminuido en el último año hasta los 3,23 millones. Eso implica un descenso interanual de 259.500 personas (-7,4%). Es la menor reducción del colectivo de parados desde 2013; sin embargo, desde diciembre de 2008 no se registra un número absoluto de parados inferior al actual.
- La cantidad de parados se ha reducido en 13 autonomías. Los mejores resultados corresponden a Navarra (-23%), Cantabria (-22,9%) y Galicia (-19,8%).
- La tasa de paro ha caído hasta el 14%, 1,3 puntos porcentuales inferior a la del segundo trimestre de 2018. La proporción de parados ha bajado para ambos sexos y en todas las franjas de edad.
- De cumplirse las previsiones, en el tercer trimestre de 2019, el número de ocupados sería de prácticamente 20 millones por la creación de 471.100 empleos (+2,4% interanual). Eso permitiría reducir la cantidad de parados hasta los 3,04 millones (285.200 menos que un año antes; -8,6%).

Madrid, 25 de julio de 2019.- Acaban de darse a conocer los resultados de la [Encuesta de Población Activa del segundo trimestre de 2019](#) que nos arrojan nuevos datos de empleo: más de 19,8 millones

de personas en España están empleadas, lo que se traduce en **460.900 ocupados más que un año antes** (+2,4%). Es el mayor número de personas ocupadas desde diciembre de 2008.

Más allá de la radiografía actual del mercado de trabajo, es interesante comparar estos datos con los mismos obtenidos **un año atrás y percibir realmente cuál ha sido la evolución del mercado de trabajo en un año** y así poder adelantar previsiones de cara al próximo trimestre sobre cuál será la tendencia.

Según el **Adecco Group Institute**, el nuevo **centro de estudios y divulgación** del Grupo Adecco, las previsiones de cara al **tercer trimestre** mantendrán la tendencia positiva: el número de ocupados sería de prácticamente 20 millones por la creación de 471.100 empleos (+2,4% interanual). Eso permitiría reducir la cantidad de parados hasta los 3,04 millones (285.200 menos que un año antes; -8,6%).

La tasa de paro se situaría así en un 13,2%, 1,4 puntos porcentuales por debajo que en el mismo trimestre de 2018.

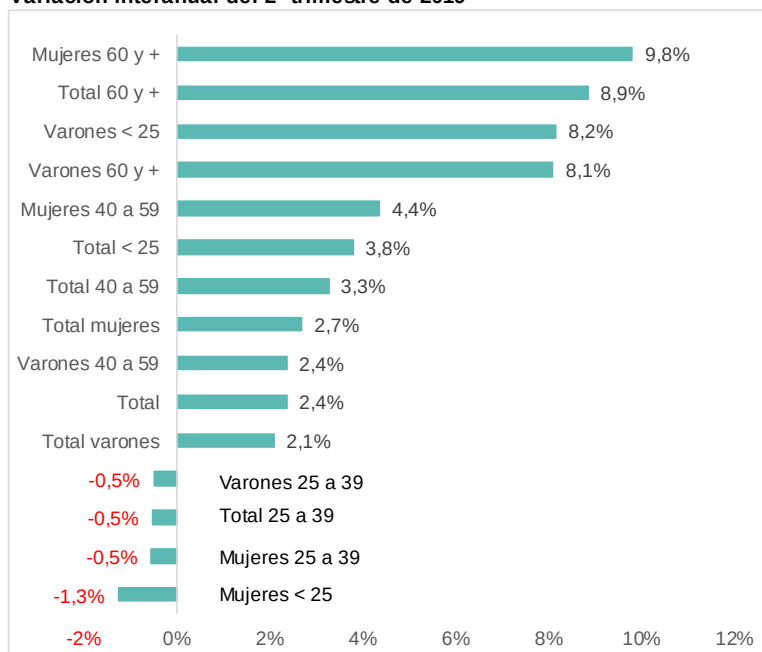
En palabras de **Javier Blasco, director del Adecco Group Institute**: *“el segundo trimestre del año ha arrojado peores resultados de los previstos: en términos desestacionalizados, las variaciones en la ocupación (0,31% frente al 0,76% del primer trimestre) y desempleo (+0,53% frente a -2,92%) apuntan a la desaceleración de nuestra economía. No conseguimos bajar del 14% de paro. Crece el número de trabajadores activos y decrece más la tasa de desempleo en mujeres y jóvenes, que en varones y mayores de 55 años”*.

Empleo por sexos y edad

Entre abril, mayo y junio, los nuevos empleos se repartieron de manera bastante equitativa entre hombres y mujeres: **221.900 para los hombres (+2,1% interanual) y 239.000 para las mujeres (+2,7%)**. El número de mujeres empleadas constituye un **45,7%** del número total de ocupados, una décima más que el ejercicio anterior.

VARIACIÓN DEL EMPLEO POR SEXO Y GRUPO DE EDAD

Variación interanual del 2º trimestre de 2019



Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE

Son los **hombres menores de 25 años** los que más facilidades han tenido este trimestre a la hora de encontrar trabajo: **43.200 contrataciones netas** y un **8,2% de crecimiento**. En el lado contrario se encuentran los **varones entre 25 y 39 años** con la pérdida de **17.200 puestos de trabajo**.

Por su parte, en el caso femenino, la franja de edad de mayor crecimiento fue la de **mujeres de 60 y más años de edad**, cuya cantidad de ocupadas aumentó **9,8%** (54.300 nuevos empleos). Hubo pérdida de empleo tanto entre las **mujeres menores de 25 años** (5.700 empleos menos; -1,3%) como entre aquellas de **25 a 39 años** (16.600 despidos netos; -0,5%).

En ambos sexos, la franja de edad entre **40 y 59 años** concentra más de la mitad de las personas con empleo. Un **54,9%** de todos los puestos de trabajo corresponden a personas de dicho rango de edad.

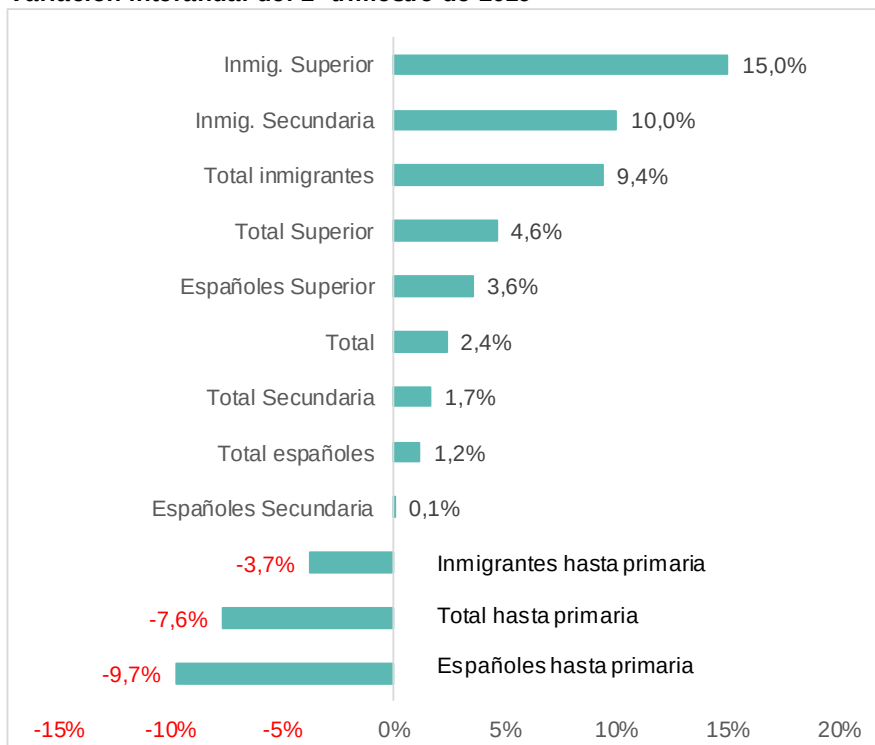
Empleo por nacionalidad y nivel educativo

Considerando el nivel de estudios, las personas con **educación superior** han sido las que más empleos han conseguido en este trimestre. Casi **8 de cada 10 empleos creados en los últimos cuatro trimestres fueron a manos de trabajadores con educación superior**, alcanzando una ocupación de **383.100 personas**. Lo opuesto ocurrió con aquellas personas con no más que **educación primaria completa**, que perdieron **88.200 puestos de trabajo** (descenso de **7,6%**).

En todo caso, el colectivo de personas con **educación secundaria** (tanto completa como incompleta), continúa siendo el que ocupa la mayor cantidad de puestos de trabajo: el **51%** del total, con prácticamente **10,1 millones de personas**.

EMPLEO POR NACIONALIDAD Y NIVEL EDUCATIVO

Variación interanual del 2º trimestre de 2019



Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE

El empleo de **inmigrantes** continuó creciendo a un ritmo más veloz que el de **españoles**: 9,4% vs 1,2%, respectivamente. El 56.9% de los nuevos puestos de trabajo fue a mano de extranjeros. En particular, creció mucho la contratación de inmigrantes con estudios superiores (+14%).

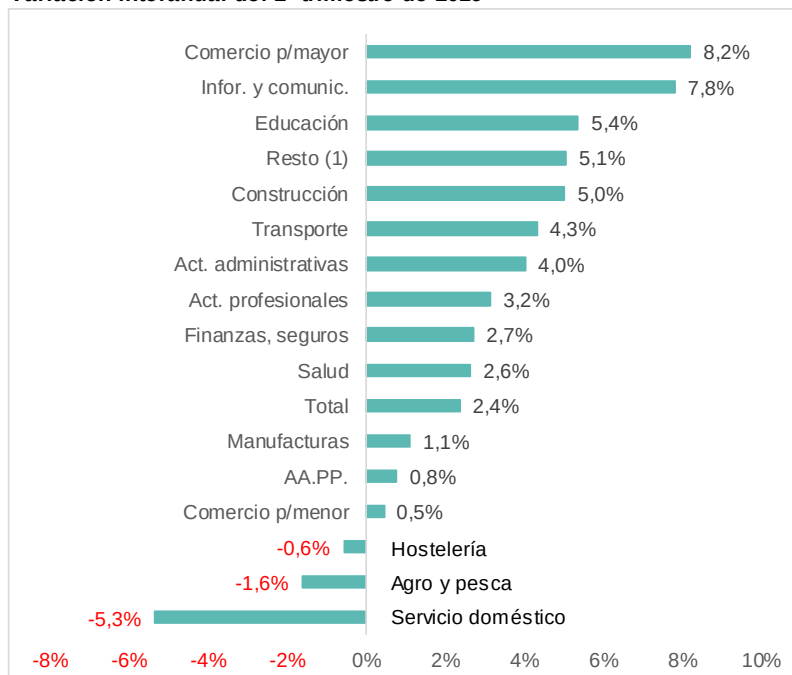
Empleo por tipo de actividad

El mayor aumento en el empleo ocurrió en el **Comercio al por mayor**, con un incremento interanual de 8,2% interanual (equivale a 60.900 nuevos puestos de trabajo). Le siguieron las ramas de **Información y Comunicaciones** (+7,8%; 44.700 contrataciones netas) y **Educación** (+5,4%, por la contratación de 72.000 personas).

Entre las ramas con resultados negativos se destacó el caso de **Servicio doméstico**, cuyo número de ocupados se redujo un 5,3% (se perdieron 33.900 empleos), hecho que se podría explicarse, fundamentalmente, por el fuerte incremento del salario mínimo interprofesional.

Las Manufacturas, con casi 2,5 millones de ocupados, son la rama que emplea un mayor número de personas. Una de cada ocho personas ocupadas en España trabaja en dicha actividad.

EMPLEO POR RAMA DE ACTIVIDAD
Variación interanual del 2º trimestre de 2019



(1) Incluye Energía, Industrias extractivas, Inmobiliarias y otras.

Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE

Empleo por tipo de contrato y sector

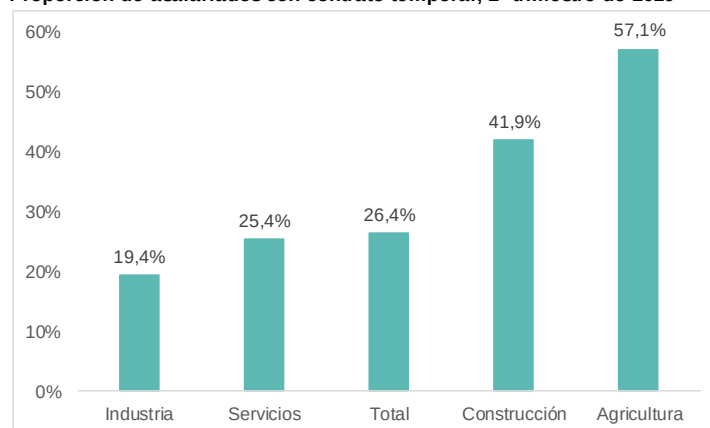
Casi la totalidad de los empleos creados en los últimos cuatro trimestres fueron por **cuenta ajena** (93,5% del total). En efecto, el empleo asalariado creció 2,7% interanual frente a 1% del empleo no asalariado.

A su vez, prácticamente un 10% de los nuevos empleos asalariados correspondió a contratados de forma temporal. El colectivo de asalariados temporales aumentó 1% (42.800 nuevos puestos de trabajo), que se compara con un incremento de 3.3% de los asalariados fijos (388.200 empleos).

La proporción de temporales es muy distinta entre los distintos sectores, yendo de menos del 20% en la Industria a más del 60% en la Agricultura. Además, mientras la temporalidad aumentó en la Construcción, disminuyó en la Industria, Servicios y en la Agricultura.

TASA DE TEMPORALIDAD POR SECTOR

Proporción de asalariados con contrato temporal; 2º trimestre de 2019



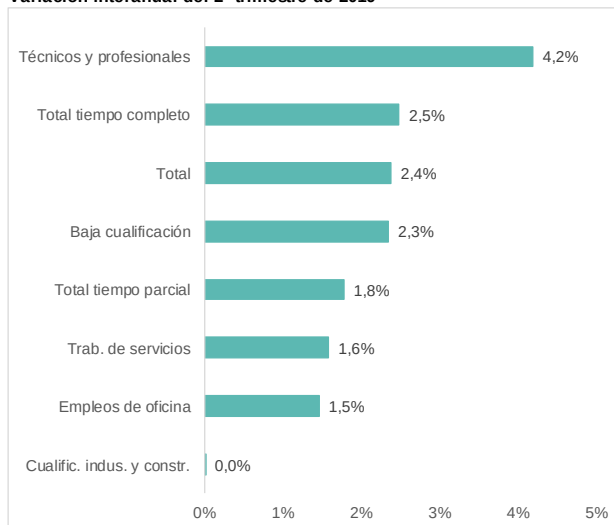
Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE

Empleo por tipo de jornada y ocupación

Los empleos de jornada completa se han expandido a un ritmo mayor que los de jornada parcial: 2,5% y 1,8% respectivamente. La proporción de puestos de trabajo de jornada parcial disminuyó una décima en comparación con el año anterior quedando ahora en un 14,9%.

EMPLEO POR TIPO DE OCUPACIÓN Y JORNADA

Variación interanual del 2º trimestre de 2019



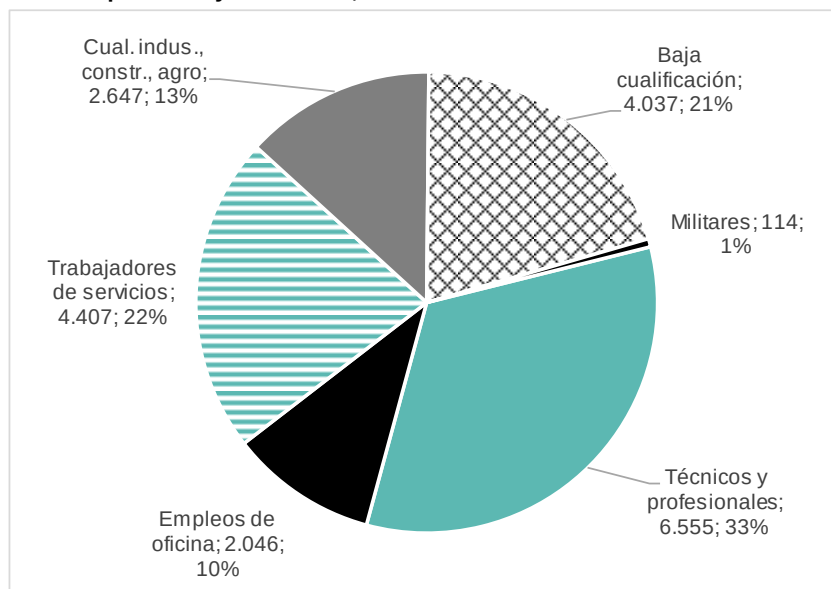
Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE

Por el lado de las categorías ocupacionales, dejando a un lado las ocupaciones militares, son las **Técnicas y profesionales** las que más han crecido generando más de 293.800 empleos.

El crecimiento más flojo correspondió a las ocupaciones cualificadas de la Industria, la **Construcción y la Agricultura**, que solo aumentaron un 0,01%.

COMPOSICIÓN DEL EMPLEO POR OCUPACIÓN

Miles de personas y % del total; 2º trimestre de 2019



Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE

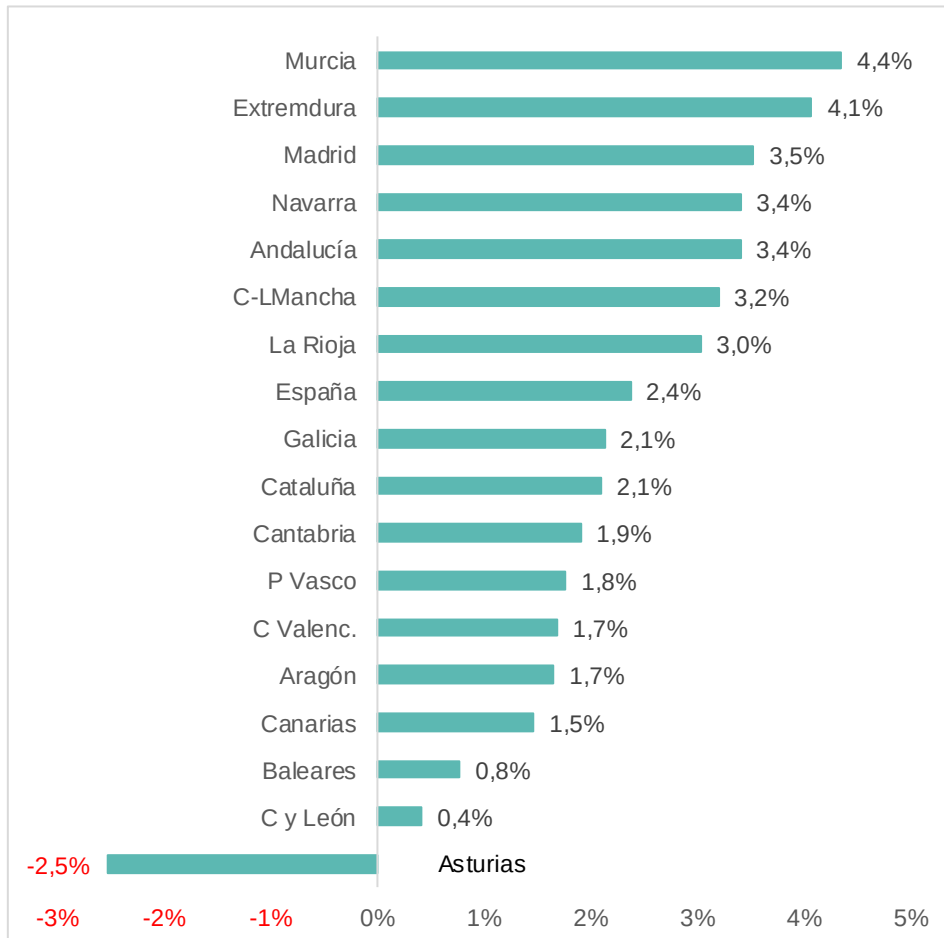
Empleo por comunidad autónoma

Todas las autonomías presentaron un incremento en la ocupación, con la sola excepción de **Asturias** donde el empleo cayó 2,5% interanual (pérdida de 10.000 puestos de trabajo). El mayor impulso al empleo se ha producido en la **Región de Murcia** con un +4,4%.

También experimentaron incrementos significativos en el empleo **Extremadura** (+4,1%) y la **Comunidad de Madrid** (3,5%). Por el motivo contrario sobresalió **Castilla y León** (+0,4%).

EMPLEO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

Variación interanual del 2º trimestre de 2019



Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE

Parados por sexo y edad

El número total de parados se redujo en 259.500 personas en toda España (-7,4%). Pese a ser un dato positivo, no se ha conseguido alcanzar el ansiado - 14%.

Analizando este descenso observamos que se produjo con más fuerza en el caso de los hombres que en el de las mujeres. En el primer caso, se registró un descenso de 139.800 parados, que equivale a un 8,4% interanual. En lo que respecta a las mujeres, el recorte en el grupo de paradas fue de 119.700 personas (-6,6%). Así, las mujeres sin empleo suponen ahora el 52,5% de personas en tal situación, 5 décimas más que hace un año.

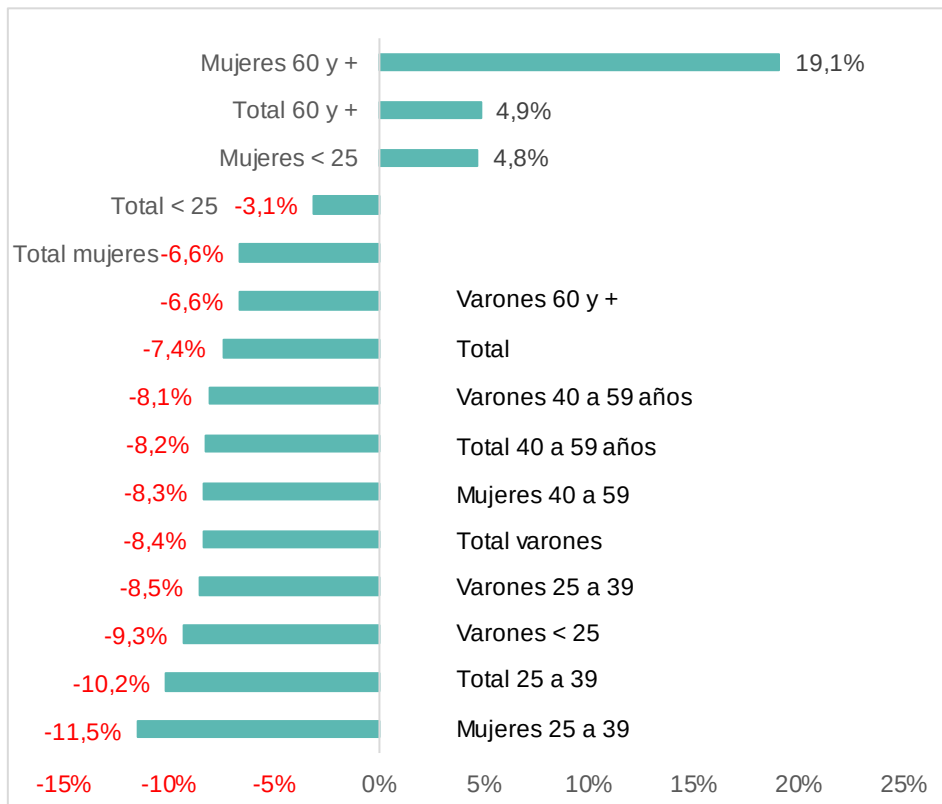
El paro disminuyó con más fuerza entre las personas de 25 a 39 años de edad, cuyo número de parados bajó un 10,2%. Por el contrario, las personas de 60 años y más exhibieron un incremento en el número de parados (+4,9%, que supone 8.700 desempleados más que hace un año).

Una dinámica similar se observó entre las mujeres. El número de mujeres sin empleo de entre 25 y 39 años cayó también un 11,5% pero, al mismo tiempo, el de aquellas mayores de 60 aumentó un 19,1%.

En cambio, todas las franjas de edad masculinas presentaron un retroceso en la cantidad de parados. Donde esa caída fue más marcada fue entre aquellos de menos de 25 años, donde el descenso interanual alcanzó a un 9,3%.

VARIACIÓN DEL PARO POR SEXO Y GRUPO DE EDAD

Variación interanual del 2º trimestre de 2019



Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE

Tasas de paro por sexo y edad

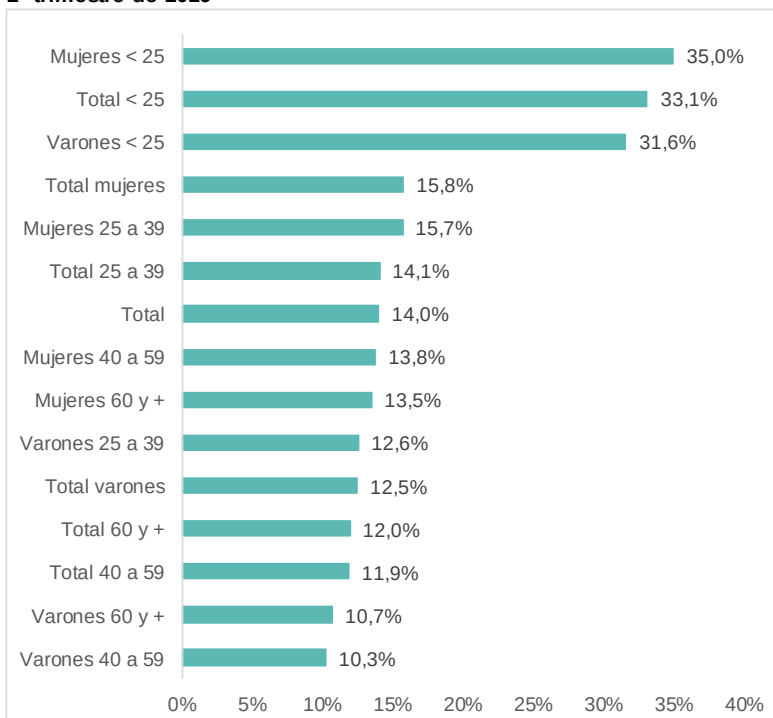
La tasa de paro total mostró un descenso interanual de 1,3 puntos porcentuales, quedando en 14%. En ambos sexos esta proporción cayó de manera similar. En el caso de los varones, la tasa de paro se redujo hasta 12,5% en tanto que la tasa de paro femenino bajó hasta 15,8%.

La tasa de paro bajó en las cuatro franjas de edad. La tasa de desempleo de los menores de 25 años bajó hasta 33,1% mientras que la de aquellos de 60 y más años se redujo hasta un 12%.

Cuando se analiza la tasa de paro de cada grupo de edad para cada sexo, se observa que en todos los casos la proporción de desempleados masculina es más reducida. Además, mientras las cuatro franjas de edad masculinas vieron caer sus respectivas tasas de paro, en el caso femenino hubo incrementos tanto entre las mujeres de menos de 25 años (+1,3 p.p., hasta 35%) como entre las de 60 y más años (+0,9 p.p., subiendo hasta 13,5%).

La menor tasa de paro es la de los varones de entre 40 y 59 años (10%), mientras que la más elevada es la de las mujeres menores de 25 años, que alcanza al 35%.

TASA DE PARO POR SEXO Y GRUPO DE EDAD 2º trimestre de 2019



Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE

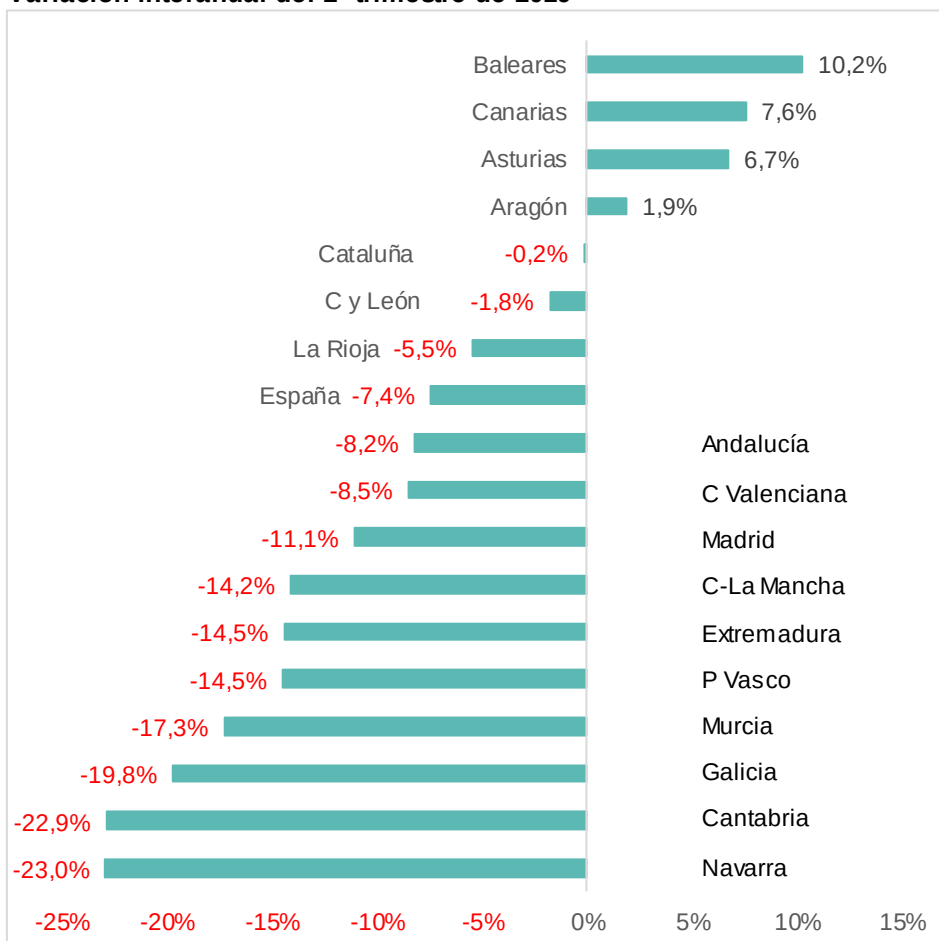
Parados por comunidad autónoma

El número de parados se redujo en 13 autonomías. Las excepciones fueron Aragón, Asturias, Baleares y Canarias (+1,9%, +6,7%, +10,2% y +7,6% interanual, respectivamente).

Castilla y León (-1,8%) y La Rioja (-5,5%), fueron las siguientes autonomías con reducciones más moderadas. En cambio, Cantabria (-22,9%) y Galicia (-19,8%), consiguieron las mayores reducciones después de la navarra. Andalucía, con 835.500 parados, alberga a uno de cada cuatro parados de toda España.

VARIACIÓN DEL PARO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

Variación interanual del 2º trimestre de 2019



Fuente: Adecco/Barceló & asociados sobre la base de INE

Tasas de paro por comunidad autónoma

Reproduciendo la evolución del colectivo de parados, la tasa de desempleo disminuyó en todas las autonomías con excepción de [Aragón](#), [Asturias](#), [Balears](#) y [Canarias](#)

Los mayores recortes en la proporción de parados se alcanzaron en Extremadura (-3,4 puntos porcentuales), Murcia (-2,9 p.p.), Castilla-La Mancha y Galicia (-2,7 p.p. en ambos casos). En Asturias, el incremento fue de 1,1 p.p., al tiempo que en Baleares y Canarias creció 9 décimas. En Aragón, la tasa de paro quedó igual que hace un año

[Andalucía](#), [Canarias](#) (21% en los dos casos) y [Extremadura](#) (20,5%), son las autonomías con tasas de paro más elevadas. En la situación opuesta se sitúan el [Navarra](#) (7,6%), [País Vasco](#) (8,6%) y [Cantabria](#) (9%).

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años.

Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social).

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Irene González
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
irene.gamo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es